

Tendencias del coche de alquiler en España

2025



Do you Spain
.com

01.

Resumen

02.

Introducción

03.

Panorama actual del turismo en España

04.

El coche de alquiler como solución flexible

05.

¿Cómo es el turista que alquila un coche?

06.

Impacto del coche de alquiler en la industria del turismo

07.

Destinos donde más se alquilan coches en España

08.

Proyección futura del turismo sobre ruedas

09.

Bibliografía y fuentes



En un momento clave para el turismo nacional, **DoYouSpain**, el principal comparador de precios de alquiler de coches en España, presenta este informe con el propósito de analizar el **papel transformador del coche de alquiler en los viajes dentro del país**. El documento recoge las principales tendencias del sector, ofreciendo una visión estratégica y actualizada sobre los hábitos de viaje de españoles y visitantes internacionales.

El turismo, que representa ya **más del 13% del PIB español**, ha entrado en una nueva fase marcada por la digitalización, la personalización de la experiencia y una clara apuesta por la sostenibilidad. En este nuevo paradigma, el alquiler de coches ha adquirido un protagonismo inédito: lejos de ser una solución meramente logística, se ha convertido en una pieza esencial para los viajeros que buscan autonomía, libertad de movimiento y acceso a territorios menos transitados.

En este contexto, **DoYouSpain** ha querido poner el foco en un fenómeno que va más allá de las cifras de reservas: la consolidación del turismo por carretera como forma de viajar experiencial, flexible y descentralizada.

Entre las principales conclusiones, se destaca un crecimiento sostenido del sector, con una previsión y un perfil de usuario cada vez más amplio y diverso. Además, se constata que el coche de alquiler ha sido clave para dinamizar el turismo interior, descongestionar destinos masificados y facilitar una movilidad más sostenible gracias a la incorporación de flotas eléctricas y de bajas emisiones.

Este informe responde, por tanto, a una doble motivación: por un lado, entender los cambios que están redefiniendo la forma de viajar en España; por otro, ofrecer a instituciones, profesionales del sector y viajeros una herramienta de análisis útil para anticipar las oportunidades que abre este nuevo escenario de movilidad turística.

NOVEDADES

El turismo en España continúa consolidándose como uno de los pilares fundamentales de la economía nacional. La **diversidad de destinos**, el **patrimonio cultural**, la **riqueza gastronómica** y un **clima privilegiado** posicionan al país como uno de los **destinos más deseados del mundo** para disfrutar de las vacaciones. A esta fortaleza del turismo internacional se suma el auge del turismo nacional, que también ha alcanzado cifras históricas en los últimos años.

Solo en los cinco primeros meses de 2025, el **número de turistas ha aumentado un 5,5%** con respecto al mismo periodo del año anterior, una cifra que subraya la importancia estratégica del sector. Según el último barómetro publicado por la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, España se situó en 2024 como el segundo país más visitado del planeta, solo por detrás de Francia, reafirmando su atractivo y liderazgo a nivel global.

En este contexto, el sector del alquiler de coches ha adquirido un **papel fundamental en la experiencia turística**. La flexibilidad, la autonomía y el acceso a destinos menos masificados, son características que buscan los viajeros y que han hecho que impulsen la demanda de vehículos de alquiler.

Al mismo tiempo, el **auge del turismo nacional** y las mejoras en la red de carreteras y el avance hacia flotas de coches de alquiler mucho más sostenibles y renovadas están redefiniendo la movilidad turística en España.

INTRODUCCIÓN

Este informe analiza en profundidad la **situación actual del turismo en el país y examina la evolución del mercado del alquiler de coches**, evaluando sus principales tendencias, su impacto en el sector y las oportunidades que se abren en un escenario cada vez más dinámico y orientado a la sostenibilidad.

PANORAMA ACTUAL DEL TURISMO EN ESPAÑA

En 2025, el turismo en España sigue manteniendo su papel como motor esencial de la economía nacional. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), el sector podría alcanzar un récord de contribución al PIB de **260.500 millones de euros**, alrededor del 16% del total económico, generando **3,2 millones de empleos** (14,4% del empleo) en este ejercicio. Asimismo, durante el primer trimestre de 2025, los turistas extranjeros gastaron 23.500 millones de euros, un incremento interanual del 7,2%, con más de 17,1 millones de visitantes. En conjunto, se proyecta la llegada de 98 millones de turistas este año, con un gasto global de 135.800 millones de euros, incluyendo 55.000 millones del turismo doméstico.

.Buena parte de este atractivo se debe a su excepcional patrimonio cultural: con 50 bienes inscritos en la **Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO**, España es el tercer país con más reconocimientos a nivel global, lo que refleja la riqueza histórica, artística y arquitectónica que ofrece a los visitantes. A ello se suma un clima mediterráneo que garantiza sol durante gran parte del año, un elemento especialmente valorado por los turistas internacionales que buscan disfrutar de las playas, actividades al aire libre y experiencias en entornos naturales.

Sin embargo, la **evolución del perfil del viajero** y la adopción de nuevas dinámicas de movilidad, especialmente centradas en el turismo por carretera, exigen un **análisis profundo de las tendencias** que están definiendo el sector en 2025.

Cambios recientes en los hábitos de viaje

En cuanto a los cambios en los hábitos de viaje se encuentran varias causas:

Digitalización y personalización

Según el último informe sobre turismo de OBS Business School, los hábitos del turista están transformándose gracias a la digitalización. En 2025, hasta el **63% de los viajeros españoles ha recurrido activamente a herramientas digitales**, mientras que el **49% emplea inteligencia artificial** para diseñar experiencias más ajustadas a sus preferencias. El uso de apps para check-in móvil, llaves digitales, asistencia mediante chatbots o pricing dinámico está en una fase de adopción masiva: cerca del 90% de los turistas prefiere alojamientos que ofrezcan check-in por app y un 86% valora servicios contactless.

63 %



Los viajeros recurren a la herramientas digitales

49 %



Los viajeros utilizan la inteligencia artificial

Las reservas evolucionan igualmente: dos tercios se realizan online, principalmente en webs de aerolíneas, agencias tradicionales y comparadores. Aunque predomina la **autonomía en la planificación**, continúa la tendencia entre los viajeros por optar por itinerarios organizados por agencias, muchas de ellas ofreciendo experiencias personalizadas.

Escapadas más frecuentes y un turismo más sostenible

La forma de viajar ha evolucionado. Si antes predominaban las estancias largas, hoy en día es más común realizar **varios viajes al año**, generalmente de entre 2 y 3 días, con un enfoque en destinos urbanos o rurales. Esta tendencia ha impulsado la **desestacionalización del turismo**, con un interés creciente por las escapadas en temporada baja.

Por otro lado, la sostenibilidad comienza a desempeñar un **papel clave en la planificación de los viajes**. Cada vez más personas priorizan destinos comprometidos con el medio ambiente, mostrando una mayor conciencia sobre el impacto del turismo en el cambio climático.

En los últimos años, la **estacionalidad ha cambiado notablemente**: de ser altísima en verano y extremadamente baja en invierno, ha pasado a mostrar un comportamiento mucho más constante a lo largo del año. La temporada alta, además, se ha alargado considerablemente, y en destinos como **Canarias** el volumen de visitantes se mantiene elevado hasta bien entrado noviembre. Esto refleja una mayor **flexibilidad en las fechas de viaje y una adaptación tanto de la oferta como de la demanda turística**.

La forma de viajar ha evolucionado. Ahora es más común hacer varios viajes al año, generalmente de entre 2 y 3 días.

Búsqueda de destinos emergentes

España no escapa a la tendencia global hacia destinos menos tradicionales. Aunque las grandes capitales como Madrid, Barcelona o Sevilla siguen siendo puntos clave del turismo nacional e internacional, cada vez más viajeros buscan alternativas diferentes alejadas de las multitudes. Este cambio de enfoque ha puesto en el mapa a numerosas zonas del interior de España conocidas como la España vaciada, pueblos y regiones que hasta hace poco pasaban desapercibidas.

El auge del turismo por carretera

El **turismo por carretera se ha consolidado en 2025** como una de las grandes tendencias dentro del sector turístico en España. Este fenómeno responde a una combinación de factores que van desde la **búsqueda de libertad y flexibilidad** hasta el deseo de descubrir rincones poco conocidos del país. Ya sea en coche propio, de alquiler, en autocaravana, moto o a través de rutas organizadas, viajar por carretera se ha convertido en una forma preferida de explorar el territorio, especialmente entre quienes buscan experiencias auténticas y adaptadas a su ritmo.

Uno de los grandes impulsores de este auge ha sido el **creciente interés por los road trips** (viaje por carretera), viajes que permiten conectar múltiples destinos en un solo recorrido, sin depender de horarios fijos ni medios de transporte masificados. Esta forma de viajar permite improvisar, alargar estancias, desviarse de la ruta planeada y detenerse en aquellos lugares que sorprenden por el camino.

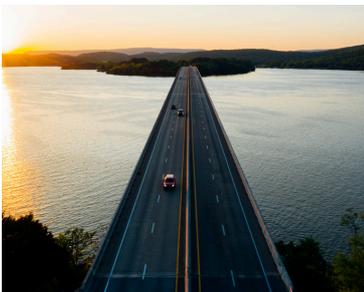
El **teletrabajo también ha sido un catalizador clave en este cambio**. Cada vez más personas pueden trabajar desde cualquier lugar, lo que permite hacer rutas largas entre semana, sin necesidad de esperar a las vacaciones. Esto ha favorecido la desestacionalización del turismo y ha hecho posible una nueva forma de viajar más pausada, más consciente y más integrada con el entorno.

Además, el coche permite **acceder a lugares donde el transporte público no llega**: pequeños pueblos del interior, playas escondidas, parques naturales y rutas rurales que escapan de los circuitos tradicionales.

España es un destino ideal para este tipo de viajes. Su **excelente red de carreteras**, la variedad paisajística y sus distancias razonables convierten al país en un terreno perfecto para iniciarse (o profundizar) en el mundo del road trip. A esto se suma la mejora constante de las infraestructuras turísticas, el avance hacia flotas de coches de alquiler más sostenibles, y una oferta cada vez más amplia de alojamientos pensados para quienes viajan por carretera.

También estamos viviendo un **redescubrimiento del entorno más cercano**. Ya no es necesario cruzar el mundo para vivir una gran aventura: basta con tomar la carretera y dejarse llevar. Hay rutas impresionantes en cada comunidad autónoma, y muchas veces, los mayores tesoros están a tan solo unas horas de casa.

En definitiva, el turismo por carretera está redefiniendo la manera de viajar en España. Combina autonomía, conexión con el entorno, sostenibilidad y emoción. Y todo indica que **su crecimiento continuará en los próximos años**, impulsado por una generación de viajeros que busca menos planificación y más libertad, menos destinos masificados y más autenticidad.



- El turismo por carretera se ha consolidado en 2025.
- Los turistas buscan libertad y flexibilidad.
- El teletrabajo ha sido un catalizador clave.

- Con un coche de alquiler se puede acceder a lugares donde el transporte público no llega
- España cuenta con una excelente red de carreteras.
- El crecimiento del *rent a car* (RAC) continuará en los próximos años.



Alquiler de coches y turismo personalizado

La preferencia por experiencias autónomas ha favorecido el alquiler de coches: un **15% de los viajeros prevé incrementar su gasto en este concepto en 2025**. El turismo creciente por carretera permite acceder a destinos remotos y fuera de temporada, respondiendo a la demanda de experiencias auténticas.

EL COCHE DE ALQUILER COMO SOLUCIÓN FLEXIBLE

En el **contexto turístico actual de España**, caracterizado por la búsqueda de experiencias personalizadas, la descentralización de destinos y el auge del turismo por carretera, el coche de alquiler se posiciona como una de las opciones de movilidad más valoradas por los viajeros. Su capacidad para adaptarse a distintas necesidades, desde escapadas cortas hasta rutas por zonas rurales, convierte al alquiler de coches en una solución clave dentro de la **nueva cultura del viaje que domina en 2025**.

En este apartado vamos a analizar el **papel del rent a car** en relación con otros medios de transporte habituales en el turismo y a detallar las ventajas más relevantes que justifican su crecimiento sostenido en popularidad y demanda.

Comparativa con otros medios de transporte

El coche de alquiler frente al tren y al avión

Los **trenes de alta velocidad** conectan muchas de las grandes ciudades españolas en **tiempos muy competitivos**. No obstante, presentan **limitaciones importantes** para el viaje turístico:

- **Poca capilaridad:** muchas zonas rurales o destinos naturales carecen de acceso ferroviario directo, lo que obliga a combinar con otros medios de transporte. Además, la red es muy centralizada, por lo que para llegar a algunos destinos hay que hacer una parada en Madrid, con lo que aumenta el tiempo en los desplazamientos.

- **Rigidez horaria:** la planificación de un viaje en tren requiere adaptarse a horarios fijos, lo que resta flexibilidad en el itinerario.
- **Precio en temporada alta:** en ciertos trayectos, los billetes pueden alcanzar precios similares e incluso superiores a los de un coche de alquiler con combustible incluido.

En cuanto al **avión**, aunque es esencial para desplazamientos internacional o insulares, su uso en trayectos nacionales presenta inconvenientes:

- **Largos tiempos totales de viaje:** si se considera el desplazamiento al aeropuerto, controles de seguridad, esperas y traslados desde el aeropuerto al destino, muchas veces el tiempo neto supera al del trayecto en coche.
- **Restricciones de equipaje:** a diferencia del coche, el avión limita el volumen y peso del equipaje, lo que condiciona la experiencia del viajero.
- **Bajo impacto en destinos intermedios:** al tratarse de transporte punto a punto, se pierde la posibilidad de descubrir pueblos y paisajes en ruta.

El coche de alquiler frente al autobús interurbano

Los **autobuses** siguen siendo una opción económica, especialmente para estudiantes o viajeros de bajo presupuesto. Sin embargo, en el contexto de un turismo más personalizado y de calidad, los autobuses presentan importantes limitaciones:

- **Dependencia horaria:** el viajero debe adaptarse a frecuencias preestablecidas, muchas veces poco frecuentes en fines de semana o destinos pequeños.

- **Escasa conexión entre poblaciones rurales:** en muchos casos, para llegar a pueblos de interior se requiere hacer múltiples transbordos o contratar un taxi.
- **Menor confort y privacidad:** el espacio individual, la posibilidad de detenerse libremente o de modificar el itinerario están limitados frente al coche.

El coche de alquiler frente al transporte urbano, taxis y movilidad compartida

En destinos urbanos, el **transporte público** puede ser eficiente. Sin embargo, cuando el objetivo del viaje es recorrer distintas zonas, explorar parques naturales, pueblos con encanto o zonas costeras alejadas de los núcleos urbanos, el coche de alquiler ofrece ventajas difíciles de igualar:

- **El transporte urbano está pensado para residentes**, no para optimizar el tiempo de los turistas.
- **El uso intensivo de taxis o VTC puede ser muy costoso**, especialmente en trayectos largos o zonas poco conectadas.
- **Las plataformas de coche compartido o carsharing tienen un alcance limitado** fuera de grandes ciudades.

Ventajas principales

El **auge del coche de alquiler** como medio preferido por los viajeros en 2025 no es casualidad. A continuación se exponen sus principales ventajas en términos de **comodidad, autonomía, ahorro y accesibilidad**, factores claves en la decisión de los consumidores turísticos.

Libertad y autonomía

Una de las motivaciones más mencionadas por quienes optan por alquilar un coche es la libertad que este proporciona. El viajero no depende de horarios ni frecuencias, puede modificar su ruta sobre la marcha, detenerse en lugares inesperados, ampliar o acortar visitas según el interés personal, y acceder a espacios remotos o poco conectados.

Esta autonomía es especialmente valorada en diversos tipos de viajes, como los **realizados en familia**, donde se viaja con niños o personas mayores y se necesita adaptar el ritmo y las paradas a sus necesidades. También resulta fundamental en **rutas naturales o escapadas rurales**, donde la conexión con la naturaleza y el acceso a entornos menos transitados requieren flexibilidad. Del mismo modo, los **itinerarios abiertos**, como los *road trips* o las vacaciones que incluyen varios destinos, se benefician enormemente de la libertad que ofrece viajar por carretera, permitiendo ajustar cada etapa sobre la marcha según los intereses del momento.

Comodidad y privacidad

El **coche de alquiler** actúa como una extensión del espacio personal del viajero y, a diferencia del transporte público, ofrece una experiencia mucho más cómoda y adaptada a las necesidades individuales.

Proporciona un **mayor confort** gracias a elementos como la climatización personalizada, el espacio suficiente para el equipaje, asientos reclinables o la posibilidad de poner la música que se desee durante el trayecto. Además, garantiza una mayor privacidad, algo especialmente valorado por parejas, familias o personas que viajan con mascotas, ya que permite disfrutar del viaje, sin compartir espacio con desconocidos.

Ahorro económico (especialmente en grupo)

Aunque **alquilar un coche** implica un coste inicial, el gasto por persona disminuye significativamente cuando se viaja en grupo. Además, al poder llevar más equipaje sin restricciones, cocinar en ruta o evitar taxis costosos, el coche puede representar una opción más económica en términos generales.

Variedad de modelos y adaptación a necesidades

Las empresas de alquiler han diversificado sus flotas para atender a todo tipo de clientes. Hoy en día se puede alquilar desde un **utilitario económico** para una escapada urbana hasta una **furgoneta**, pasando por **vehículos eléctricos**, **SUV familiares** o **coches premium** para viajes de lujo.

Además, las plataformas de comparación facilitan la búsqueda del coche ideal al permitir encontrar la mejor oferta adaptada a cada necesidad. Estas herramientas tienen en cuenta factores clave como el presupuesto disponible, el número de ocupantes del vehículo, el tipo de viaje, la duración del trayecto y el equipamiento necesario, como sillas de bebé o portaequipajes.

Gracias a esta personalización, el viajero puede elegir con mayor precisión el vehículo que mejor se ajuste a sus planes y disfrutar de una experiencia cómoda y eficiente desde el primer kilómetro.

Disponibilidad geográfica y reserva online

El desarrollo tecnológico ha mejorado drásticamente el proceso de reserva. En la actualidad, es posible alquilar un coche desde el móvil en menos de cinco minutos, comparar precios en tiempo real y recogerlo en muchísimos puntos de España: aeropuertos, estaciones, centros urbanos y zonas turísticas.

Además, muchas empresas permiten la **devolución en un punto diferente** al de recogida, lo que favorece los itinerarios lineales o de un solo sentido.

Casos de uso populares

El **auge del coche de alquiler en el turismo español** no se debe únicamente a su disponibilidad o a la mejora tecnológica en las reservas, sino a su versatilidad para adaptarse a distintos perfiles de viajero y tipologías de viaje. En 2025, los **coches de alquiler** no solo cubren una necesidad funcional, sino que se han convertido en un componente clave de la experiencia turística. Estos son algunos de los usos más populares entre quienes visitan **España**:

Viajes familiares

El **turismo familiar** representa uno de los segmentos donde el coche de alquiler ofrece mayores beneficios. Las familias con niños o personas mayores priorizan la **comodidad, el espacio, la flexibilidad horaria y la privacidad**, aspectos que el coche cubre de manera más eficiente que cualquier otro medio de transporte.

Entre las **ventajas específicas** de viajar en coche, destaca la posibilidad de transportar equipaje sin complicaciones, como cochecitos de bebé, neveras portátiles o juegos infantiles. Además, permite realizar paradas intermedias tanto para descansar como para visitar lugares improvisados que surgen sobre la marcha. Esta modalidad de viaje se adapta fácilmente al ritmo familiar, sin la rigidez de los horarios fijos del transporte público.

Escapadas de fin de semana

Cada vez más viajeros optan por escapadas cortas de uno o dos días para desconectar. En este formato, el **coche de alquiler** ofrece una relación óptima entre coste y rendimiento, permitiendo aprovechar al máximo el tiempo disponible.

Muchos de los viajeros que escogen esta opción llegan a la ciudad de destino en transporte como tren y avión y alquilan un vehículo para aprovechar al máximo los días.

Road trip

Los **road trips** han dejado de ser una tendencia ocasional para convertirse en una forma de viajar plenamente consolidada en 2025. Son una gran opción para quienes desean recorrer muchos destinos en poco tiempo. En este contexto, el coche de alquiler se convierte en un elemento clave, ya que permite contar con un medio de transporte propio durante toda la estancia. No es necesario adaptarse a horarios, buscar conexiones o depender de la disponibilidad de otros servicios: el vehículo está siempre a disposición del viajero, listo para continuar la ruta, hacer paradas o modificar el itinerario sobre la marcha.

Escapadas de fin de semana

Cada vez más viajeros optan por escapadas cortas de uno o dos días para desconectar. En este formato, el **coche de alquiler** ofrece una relación óptima entre coste y rendimiento, permitiendo aprovechar al máximo el tiempo disponible.

Muchos de los viajeros que escogen esta opción llegan a la ciudad de destino en transporte como tren y avión y alquilan un vehículo para aprovechar al máximo los días.

¿CÓMO ES EL TURISTA QUE ALQUILA UN COCHE?

El **perfil del turista** que alquila un coche en España ha experimentado una transformación en los últimos años. El **coche de alquiler** ya no se percibe simplemente como un medio funcional de transporte, sino como una forma de viajar que responde a valores y aspiraciones ligados a la **libertad**, la **autenticidad** y la **autonomía**.

Perfil del viajero actual

El **perfil del viajero que alquila coches** ha evolucionado en los últimos años, impulsado por la digitalización y el deseo creciente de autonomía. Este cambio en las motivaciones y en la forma de viajar convierte al coche de alquiler en un protagonista central del nuevo turismo.

Un viajero digital, autónomo y exigente

El turista actual se **desenvuelve con facilidad en entornos digitales**. Ha pasado de recoger las llaves en un mostrador del aeropuerto a planificar, comparar y reservar todo su itinerario desde el móvil, con apenas unos clics. La experiencia de **reserva comienza en línea** y está guiada por la comparación, la transparencia y la inmediatez. Los comparadores de coches de alquiler, como DoYouSpain, han adquirido un papel clave, al permitir adaptar la elección del vehículo a sus necesidades de forma rápida, sencilla y económica.

Pero este perfil de turista va más allá de la simple eficiencia. Busca sentirse protagonista de su itinerario, **tomar decisiones sobre la marcha** y construir un viaje a medida. En este contexto, el coche de alquiler se convierte en mucho más que un medio de transporte: es una herramienta de libertad, autonomía y descubrimiento.

Motivaciones emocionales y experienciales

La **elección de alquilar un coche** suele estar asociada a motivaciones que van más allá de la logística. Este **nuevo perfil** de turista rehúye las aglomeraciones y busca un contacto más directo con el entorno. El coche de alquiler se convierte así en un instrumento clave para redibujar los mapas del turismo, facilitando el acceso a destinos que, sin esta opción, quedarían fuera del alcance.

La **personalización se convierte aquí en un valor clave**. Desde escapadas hasta rutas gastronómicas o de naturaleza, el coche permite articular una narrativa de viaje única, que responde a intereses específicos y, muchas veces, a una necesidad de desconexión.

Tendencias generacionales

Aunque el **uso del coche de alquiler** se extiende a distintos segmentos de edad, cada generación incorpora esta opción a su manera.

01 **Viajeros mayores de 55 años**

02 **Millennials (1981-1996)**

03 **Generación Z (≥1997)**

04 **Nómadas digitales**

Viajeros mayores de 55 años

Los **viajeros sénior activos** valoran la comodidad, la seguridad y la posibilidad de explorar a su ritmo. Se caracterizan por tener un alto poder adquisitivo y preferencia por viajar fuera de temporada alta. Disponen de más tiempo libre, planifican viajes más largos y se apoyan en el coche como elemento que les da confianza, sin tener que preocuparse por las limitaciones del transporte público o las rutas preestablecidas.

En cuanto a su relación con las plataformas de alquiler online, no se le considera un nativo digital, aunque en los últimos años se ha familiarizado con la tecnología. La **sencillez y claridad** del proceso de alquiler online es fundamental para ellos: valoran especialmente las webs intuitivas, con pasos guiados, información transparente y atención al cliente accesible.

Millennials (1981-1996)

Los **Millennials** valoran las experiencias por encima de las posesiones. Han sido protagonistas de un cambio profundo en la forma de entender el viaje. Utilizan el coche de alquiler como parte de un estilo de viaje flexible, conectado y vivencial, integrándolo en escapadas rurales, eventos o actividades al aire libre. Son usuarios tecnológicos y conocen bien cómo optimizar el proceso de reserva, por lo que demandan apps intuitivas para todo el proceso.

Su relación con las plataformas digitales es fluida y sofisticada. Son usuarios que están acostumbrados a reservar online y **tienden a planificar con antelación**, especialmente si eso les permite obtener mejores precios. Aunque también son capaces de decidir sobre la marcha, en general prefieren tener el control desde el principio, y por eso valoran plataformas que les permitan llevar a cabo el proceso de reserva desde el móvil.

Generación Z (≥1997)

Los **viajeros sénior activos** valoran la comodidad, la seguridad y la posibilidad de explorar a su ritmo. Se caracterizan por tener un alto poder adquisitivo y preferencia por viajar fuera de temporada alta. Disponen de más tiempo libre, planifican viajes más largos y se apoyan en el coche como elemento que les da confianza, sin tener que preocuparse por las limitaciones del transporte público o las rutas preestablecidas.

En cuanto a su relación con las plataformas de alquiler online, no se le considera un nativo digital, aunque en los últimos años se ha familiarizado con la tecnología. La **sencillez y claridad** del proceso de alquiler online es fundamental para ellos: valoran especialmente las webs intuitivas, con pasos guiados, información transparente y atención al cliente accesible.

Nómadas digitales

Dentro de los perfiles emergentes, el **nómada digital** se ha consolidado como una figura clave para entender las nuevas formas de viajar. Se trata de profesionales que teletrabajan mientras se desplazan por el mundo, combinando largas estancias con desplazamientos cortos entre ciudades, pueblos o enclaves naturales.

El **auge del teletrabajo** y la digitalización del empleo han hecho que este perfil crezca notablemente en los últimos años. España, con su clima, diversidad de paisajes y red de infraestructuras, se ha convertido en uno de los destinos preferidos por estos viajeros, especialmente en regiones como Canarias, Andalucía, la Comunidad Valenciana o zonas rurales con buena conexión a internet.

Para los nómadas digitales, la movilidad es una necesidad constante. No suelen **disponer de vehículo propio**, ya que su estilo de vida implica moverse con ligereza y adaptarse con rapidez a nuevos entornos. Aquí es donde el coche y la moto de alquiler se convierten en soluciones ideales. Además, este perfil tiene una alta competencia digital, lo que les permite comparar precios, gestionar reservas y buscar ofertas con eficacia. Valoran especialmente los procesos rápidos, intuitivos y completamente online.

Generación Z (≥1997)

Los **viajeros sénior activos** valoran la comodidad, la seguridad y la posibilidad de explorar a su ritmo. Se caracterizan por tener un alto poder adquisitivo y preferencia por viajar fuera de temporada alta. Disponen de más tiempo libre, planifican viajes más largos y se apoyan en el coche como elemento que les da confianza, sin tener que preocuparse por las limitaciones del transporte público o las rutas preestablecidas.

En cuanto a su relación con las plataformas de alquiler online, no se le considera un nativo digital, aunque en los últimos años se ha familiarizado con la tecnología. La **sencillez y claridad** del proceso de alquiler online es fundamental para ellos: valoran especialmente las webs intuitivas, con pasos guiados, información transparente y atención al cliente accesible.

Nómadas digitales

Dentro de los perfiles emergentes, el nómada digital se ha consolidado como una figura clave para entender las nuevas formas de viajar. Se trata de profesionales que teletrabajan mientras se desplazan por el mundo, combinando largas estancias con desplazamientos cortos entre ciudades, pueblos o enclaves naturales.

El auge del teletrabajo y la digitalización del empleo han hecho que este perfil crezca notablemente en los últimos años. España, con su clima, diversidad de paisajes y red de infraestructuras, se ha convertido en uno de los destinos preferidos por estos viajeros, especialmente en regiones como Canarias, Andalucía, la Comunidad Valenciana o zonas rurales con buena conexión a internet.

Para los nómadas digitales, la movilidad es una necesidad constante. No suelen disponer de vehículo propio, ya que su estilo de vida implica moverse con ligereza y adaptarse con rapidez a nuevos entornos. Aquí es donde el coche y la moto de alquiler se convierten en soluciones ideales. Además, este perfil tiene una alta competencia digital, lo que les permite comparar precios, gestionar reservas y buscar ofertas con eficacia. Valoran especialmente los procesos rápidos, intuitivos y completamente online.

Generación Z (≥1997)

Los **viajeros sénior activos** valoran la comodidad, la seguridad y la posibilidad de explorar a su ritmo. Se caracterizan por tener un alto poder adquisitivo y preferencia por viajar fuera de temporada alta. Disponen de más tiempo libre, planifican viajes más largos y se apoyan en el coche como elemento que les da confianza, sin tener que preocuparse por las limitaciones del transporte público o las rutas preestablecidas.

En cuanto a su relación con las plataformas de alquiler online, no se le considera un nativo digital, aunque en los últimos años se ha familiarizado con la tecnología. La **sencillez y claridad** del proceso de alquiler online es fundamental para ellos: valoran especialmente las webs intuitivas, con pasos guiados, información transparente y atención al cliente accesible.

Nómadas digitales

Dentro de los perfiles emergentes, el nómada digital se ha consolidado como una figura clave para entender las nuevas formas de viajar. Se trata de profesionales que teletrabajan mientras se desplazan por el mundo, combinando largas estancias con desplazamientos cortos entre ciudades, pueblos o enclaves naturales.

El auge del teletrabajo y la digitalización del empleo han hecho que este perfil crezca notablemente en los últimos años. España, con su clima, diversidad de paisajes y red de infraestructuras, se ha convertido en uno de los destinos preferidos por estos viajeros, especialmente en regiones como Canarias, Andalucía, la Comunidad Valenciana o zonas rurales con buena conexión a internet.

Para los nómadas digitales, la movilidad es una necesidad constante. No suelen disponer de vehículo propio, ya que su estilo de vida implica moverse con ligereza y adaptarse con rapidez a nuevos entornos. Aquí es donde el coche y la moto de alquiler se convierten en soluciones ideales. Además, este perfil tiene una alta competencia digital, lo que les permite comparar precios, gestionar reservas y buscar ofertas con eficacia. Valoran especialmente los procesos rápidos, intuitivos y completamente online.

IMPACTO DEL COCHE DE ALQUILER EN LA INDUSTRIA

El peso del coche de alquiler dentro del sector turístico español no solo se refleja en su propio volumen de negocio, sino también en cómo transforma otras áreas de la industria. Según la **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos** (FENEVAL), en 2024 se matricularon más de **207.000 vehículos de alquiler**, lo que supuso un crecimiento del **35,87%** respecto al año anterior.

Este dinamismo se traduce en un sector en expansión: según el Observatorio Sectorial DBK de Informa, la facturación del rent a car podría alcanzar 2.400 millones de euros en 2025, un 4% más que el año anterior, que ya había crecido un 5% respecto al ejercicio precedente. Expert Market Research, prevé un crecimiento anual del 6,2% hasta 2034.

Estas cifras evidencian un sector con **suficiente capacidad de arrastre como para impactar en otras áreas turísticas:**

Cambios en la oferta hotelera y en el diseño de rutas

La movilidad adicional que ofrecen los más de 200.000 vehículos de alquiler en circulación está impulsando una notable diversificación en la oferta hotelera española. Los alojamientos ya no se concentran únicamente en núcleos urbanos o en zonas costeras con buena conexión de transporte público; cada vez es más frecuente encontrar hoteles, casas rurales y alojamientos boutique en áreas periféricas o en el interior del país. El coche de alquiler permite a los turistas **llegar fácilmente a estos puntos.**

Esta **descentralización turística** se traduce en un motor de desarrollo económico para regiones tradicionalmente menos visitadas, generando oportunidades para emprendedores locales dedicados a la hostelería, la restauración, la artesanía o las actividades culturales.

Nuevas oportunidades para destinos secundarios

El alquiler de coches contribuye a **descentralizar el turismo**, llevando visitantes a regiones menos saturadas. En este sentido, no solo favorece el descubrimiento de nuevos destinos, sino que contribuye a activar el tejido económico y social de áreas menos desarrolladas turísticamente. Permite a los viajeros explorar zonas rurales, costeras y menos conectadas por transporte público.

Además, su uso alivia la carga sobre el transporte público, especialmente en temporadas altas, cuando este puede llegar a estar desbordado en zonas costeras o urbanas. Así, el coche de alquiler no solo amplía el alcance del turismo, sino que mejora la sostenibilidad operativa del sistema en su conjunto.

Renovación del parque móvil y sostenibilidad indirecta

FENEVAL asegura que la flota de alquiler en España es una de las más jóvenes del mercado, con una **edad media en torno a los 6 años y medio, gracias a una rotación cada 6 a 12 meses**. De este modo, el sector de alquiler de vehículos contribuye a la modernización del parque automovilístico español.

Gracias a esta alta rotación, las empresas introducen constantemente vehículos nuevos, más eficientes y menos contaminantes. Esto supone un beneficio indirecto para la sostenibilidad medioambiental y la seguridad vial, al contribuir a reducir la edad media del parque nacional y a mejorar la calidad del aire, especialmente en destinos donde la movilidad turística es intensa.

DESTINOS DONDE SE ALQUILAN MÁS COCHES EN ESPAÑA

En este apartado se analizan los **principales destinos de España donde el alquiler de coches tiene un papel destacado**. Este análisis permite comprender cómo varían las formas de viajar según la región y la importancia que tiene el coche de alquiler en el turismo español. A través de las tendencias observadas en los últimos años, es posible identificar patrones de crecimiento, preferencias de los viajeros y la influencia que la movilidad autónoma tiene en el desarrollo de cada zona.

Alicante: referente del turismo costero impulsado por el coche de alquiler

Alicante se ha consolidado como el destino líder en alquiler de coches en España, superando a Mallorca, que ostentaba ese puesto hasta 2022. Desde 2023, Alicante ocupa el primer lugar de manera consistente, y los datos disponibles hasta julio de 2025 apuntan a que mantendrá esta posición a lo largo del año. Entre 2023 y 2024, **el número de reservas en la ciudad creció en torno a un 12%**, lo que refuerza su papel como principal hub de movilidad turística. (Figura 1)

Este liderazgo no es casual. El **Aeropuerto de Alicante–Elche Miguel Hernández**, una de las principales puertas de entrada de la Comunidad Valenciana, concentra la mayoría de las reservas de coches, gracias a su conectividad con múltiples destinos europeos y a su cercanía con la costa alicantina.

Según estimaciones de DoYouSpain, Alicante representa alrededor del 15% del total de coches alquilados en España, mientras que solo recibe alrededor del 1% de los turistas que visitan el país, según datos del INE. Esta diferencia revela un fuerte peso del turismo basado en la movilidad autónoma, que permite a los visitantes explorar más allá del núcleo urbano.

Alicante es, además, el destino más popular entre los turistas británicos que alquilan coche en España. Se estima que 1 de cada tres reservas realizadas por viajeros del Reino Unido tienen como destino esta provincia, lo que subraya su importancia en el segmento internacional del alquiler.

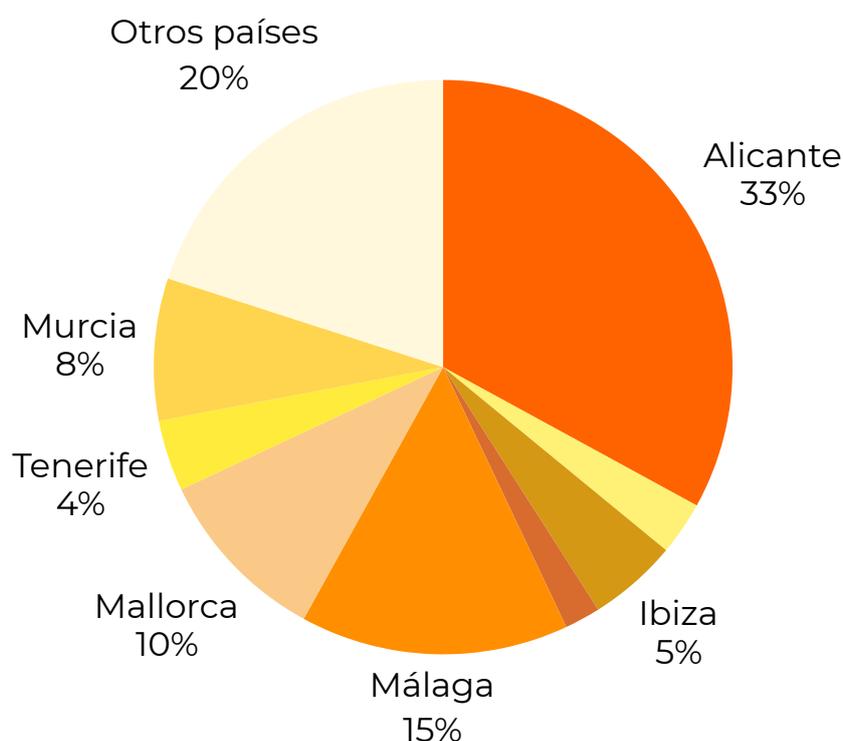


Figura 1. Destinos favoritos de viajeros de Reino Unido (2024)

En cuanto a los modelos más demandados, predomina **la gama de coches pequeños**. El Renault Clio fue el modelo más reservado en 2022 y 2023, mientras que en 2024 y lo que va de 2025 ha sido **sustituido por el Peugeot 2008**. Otros vehículos que figuran de forma recurrente en los rankings son el Fiat 500, el Ford Focus y el Peugeot 108. Estos modelos, todos ellos compactos, se asocian a tarifas más económicas y mayor facilidad de conducción y aparcamiento, especialmente útil en destinos costeros y de alta densidad turística.

Alicante registra el mayor volumen de reservas en cada mes del año, con picos destacados en julio y agosto. Sin embargo, el alquiler de coches no se limita a los visitantes de la ciudad. El verdadero atractivo para muchos turistas son los municipios de la Costa Blanca, como Jávea, Denia o Calpe, donde el coche se convierte en una herramienta esencial.

Mallorca: el destino favorito de alemanes, franceses y españoles para alquilar un coche

Mallorca es un claro ejemplo del papel estratégico que desempeña el coche de alquiler en el turismo insular. Se trata del **segundo destino de España con mayor número de reservas de coches**, una posición que refleja la importancia de contar con un vehículo para desplazarse por una isla con múltiples puntos de interés. Alquilar un coche en Mallorca no es solo una comodidad, sino casi una necesidad: permite acceder a calas apartadas, pueblos del interior y puntos a los que es difícil acceder por transporte público.

El perfil de los viajeros que alquilan en Mallorca también es muy significativo. Según estimaciones de DoYouSpain, **alrededor del 30% de los turistas que reservaron coche en Mallorca en 2024 eran españoles**. Les siguen los visitantes **alemanes**, que representan más de una cuarta parte de las reservas, y después los **británicos** (10 %), **franceses** e **italianos** (5 % ambos). (Figura 2)

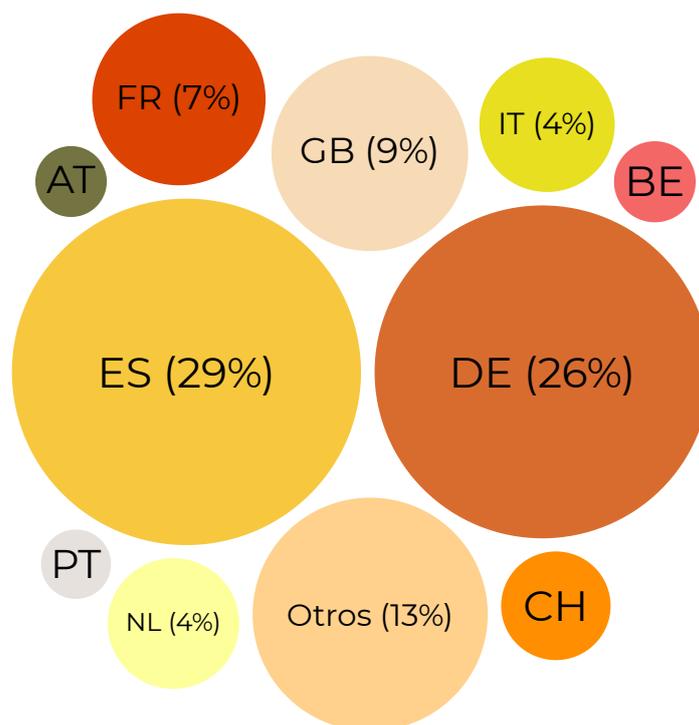


Figura 2. Ranking de nacionalidades por alquiler de coches en Mallorca (2024)

En el caso de los viajeros nacionales, Mallorca destaca por encima de otros destinos porque, al ser una isla, obliga a alquilar un coche para poder moverse con libertad, algo que no ocurre en destinos peninsulares a los que pueden llegar con su propio vehículo.

En cuanto a los modelos más solicitados, predominan los coches pequeños. En 2024 el **modelo más reservado en Mallorca fue el Fiat 500**, y entre los cinco primeros se encuentran otros compactos similares. Esta preferencia responde principalmente a su precio competitivo y a la facilidad de maniobrar y aparcar en zonas turísticas con alta densidad de tráfico y estacionamiento limitado.

Málaga: crecimiento del turismo urbano y de costa

Málaga se consolida como uno de los destinos más dinámicos para el rent a car en España. Entre 2023 y 2024 experimentó un **aumento aproximado del 16% en las reservas**, lo que refleja un interés cada vez mayor por combinar turismo urbano, con una oferta cultural y gastronómica en expansión, y turismo de costa gracias a su cercanía a la Costa del Sol. Este crecimiento sitúa a **Málaga en el tercer puesto del ranking nacional de destinos con mayor volumen de alquiler de coches**.

Dentro del sur de España, Málaga lidera claramente este mercado. Aunque ciudades como Sevilla reciben un mayor volumen de visitantes, el INE estima que en 2024 Sevilla recibió cerca de un 94% más turistas que Málaga, la realidad es que **Málaga registra más del doble de coches alquilados que la capital hispalense**. Esta diferencia subraya el valor añadido que supone disponer de coche propio para recorrer la provincia, donde playas, pueblos blancos y rutas naturales están distribuidos a lo largo de la costa y el interior.

La preferencia por Málaga también está marcada por el perfil internacional de sus visitantes. (Figura 3) Según estimaciones de DoYouSpain, en 2024 aproximadamente **uno de cada tres turistas extranjeros que alquilaron coche en Málaga era británico**, lo que convierte a esta comunidad en la más relevante en este mercado local. Les siguen los neerlandeses y alemanes, que representan poco más de un 10 %, y los franceses, con algo más del 8% de las reservas.

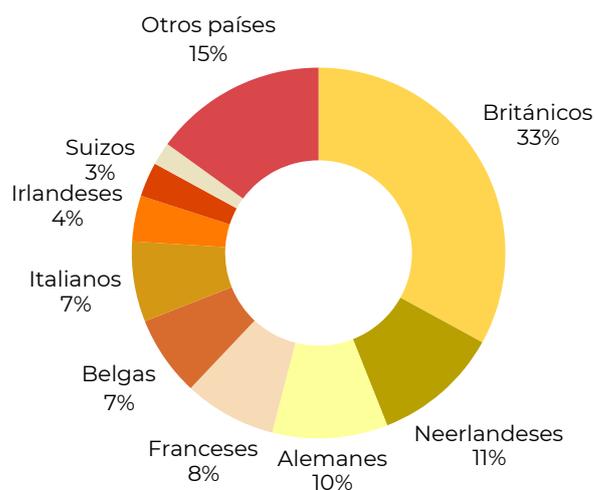


Figura 3. Porcentaje de turistas que alquilan un coche en Málaga (2024)

Barcelona: del turismo urbano a un destino clave para el coche de alquiler

Tradicionalmente asociada al turismo urbano, **Barcelona ha ganado peso en el ranking de destinos donde más coches se alquilan en España.** Aunque, según datos de Turisme de Barcelona, la ciudad recibió en 2024 un 0,2% menos de turistas que el año anterior, las reservas de coches crecieron cerca de un 20% entre 2023 y 2024, una tendencia que se mantiene en 2025, donde en el primer semestre ya se observan cifras superiores al mismo periodo del año anterior.

El **aeropuerto de El Prat** se ha consolidado como el punto preferido para la recogida de vehículos, concentrando alrededor del 70% de las reservas en la ciudad. Alquilar un coche directamente en el aeropuerto ofrece ventajas clave: disponibilidad inmediata tras el vuelo, amplia variedad de modelos y horarios más amplios, lo que se traduce en mayor flexibilidad para el viajero. (Figura 4.)

En Barcelona, el perfil internacional de los usuarios de coche de alquiler es muy marcado. Alrededor de un **15% de quienes alquilan un vehículo son turistas británicos**, seguidos por viajeros franceses, alemanes y neerlandeses, que completan los principales mercados emisores. (Figura 4)

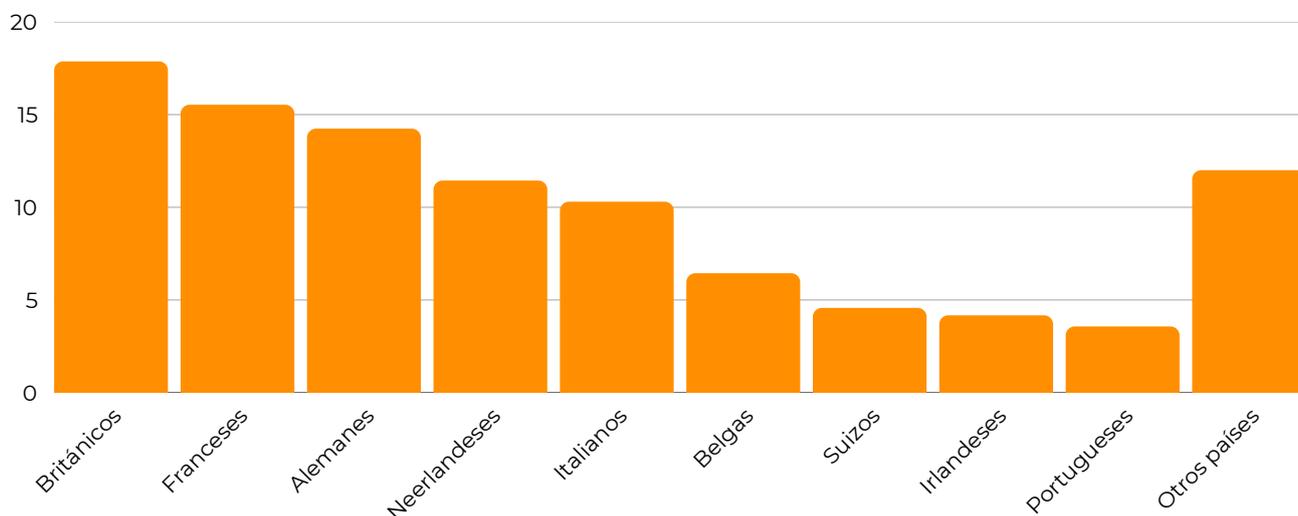


Figura 4. Porcentaje de turistas que alquilan un coche en Barcelona (2024)

Además, la ciudad se posiciona como **uno de los destinos líderes en alquiler de coches eléctricos en España**. En 2024 se alquilaron un **40% más de coches eléctricos que en 2023**, y en los primeros seis meses de 2025 ya se ha superado el volumen registrado en todo 2023. Este cambio responde a las restricciones de la Zona de Bajas Emisiones (ZBE) y al interés de los viajeros por opciones más sostenibles.

El coche de alquiler permite al visitante escapar de la masificación del centro urbano y diseñar una experiencia más personalizada, conectando con pueblos costeros, rutas de montaña y espacios menos transitados de Cataluña. Este perfil de viajero busca combinar la comodidad del coche con la libertad de moverse a su ritmo, ya sea para explorar playas cercanas, visitar bodegas o descubrir pueblos con encanto fuera del circuito tradicional.

Ibiza: crecimiento sostenido y fuerte vínculo con el mercado italiano

Ibiza se posicionó en 2024 como el **quinto destino donde más coches se alquilan en España** y la segunda isla española con mayor volumen de reservas, solo por detrás de Mallorca. Su papel como hub de movilidad turística no deja de crecer: entre 2023 y 2024, **las reservas aumentaron un 15,59%, y las previsiones para 2025 apuntan a superar de nuevo esa cifra**, ya que en el primer semestre del año ya se registran mejores resultados que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El mercado italiano tiene un peso destacado en Ibiza. Cerca del 15% de los italianos que reservan coche en España en 2024 lo hicieron en esta isla, lo que la convierte en su destino preferido. Desde 2022, el número de turistas italianos que alquilan coche en Ibiza ha crecido más de un 40%, consolidando una tendencia al alza.

A pesar de esta presencia internacional, el mercado doméstico sigue liderando. Según DoYouSpain, **más del 35% de los coches alquilados en Ibiza corresponden a turistas españoles**, una cifra muy por encima del 12% que representan los italianos en la isla. Este dato refleja que, aunque Ibiza tiene una imagen internacional, sigue siendo también un destino clave para el turismo nacional. (Figura 5)

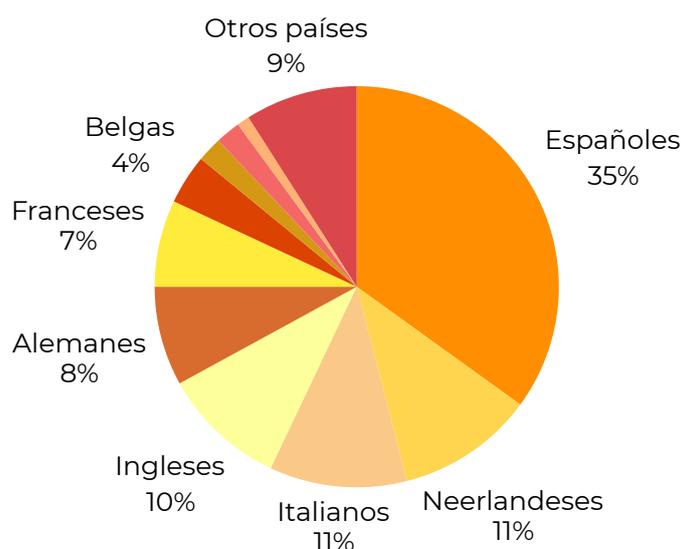


Figura 5. Distribución de nacionalidades en alquileres de coches en Ibiza (2024)

Durante los últimos cuatro años, y también en la primera mitad de 2025, Ibiza se ha mantenido de forma constante en el primer puesto del ranking de destinos más solicitados por turistas italianos. Este crecimiento sostenido se acompaña de un cambio en el tipo de turismo que recibe la isla: ya no se asocia únicamente al ocio nocturno y la estacionalidad, sino que muestra una distribución más equilibrada de reservas a lo largo del año, impulsada por viajeros que buscan playas, rutas naturales y experiencias más tranquilas.

En cuanto al tipo de vehículo, los coches pequeños dominan claramente las reservas. Esta preferencia responde a varios factores: su precio más competitivo, su eficiencia de consumo, y la facilidad para desplazarse entre pueblos, calas y zonas rurales de la isla.

Madrid: liderazgo en alquiler de coches eléctricos

Madrid se consolida como la **ciudad española donde más coches eléctricos se han alquilado en 2024**, posicionándose como pionera en esta modalidad de movilidad. Durante ese año, la capital registró un **crecimiento del 55% en reservas de vehículos eléctricos respecto a 2023**, concentrando más del 25% de todos los coches eléctricos alquilados en España.

El mercado madrileño en general también muestra un fuerte dinamismo: el número total de coches de alquiler en 2024 fue aproximadamente un 15% superior al de 2023, y los datos del primer semestre de 2025 ya superan los niveles registrados en 2022. **Todo apunta a que 2025 marcará un nuevo récord de reservas en la ciudad.**

Este crecimiento no solo responde a la relevancia de Madrid como destino urbano, sino también a su papel como punto de partida para explorar ciudades cercanas. Las reservas suelen asociarse a viajes de mayor duración, permitiendo a los turistas recorrer regiones limítrofes, potenciando así el atractivo de la capital como hub de movilidad.

PROYECCIÓN FUTURA DEL TURISMO SOBRE RUEDAS

El **sector del rent a car en España mantiene una tendencia al alza**, alineada con el crecimiento global del turismo. Entre 2023 y 2024, **el mercado de coches de alquiler creció más de un 20%**, y las previsiones apuntan a que en 2025 aumentará más de un 15%, alcanzando cifras de récord. Este avance refleja cómo el coche de alquiler gana peso como opción preferida para viajar, tanto en destinos costeros como insulares.

Además, se espera que esta expansión se vea impulsada por la llegada de nuevos mercados emisores, como el asiático y el americano, que están incrementando su presencia en España año tras año. Estos visitantes, con estancias más largas y mayor interés por recorrer el país a su ritmo, contribuyen a un aumento sostenido en la demanda de coches de alquiler.

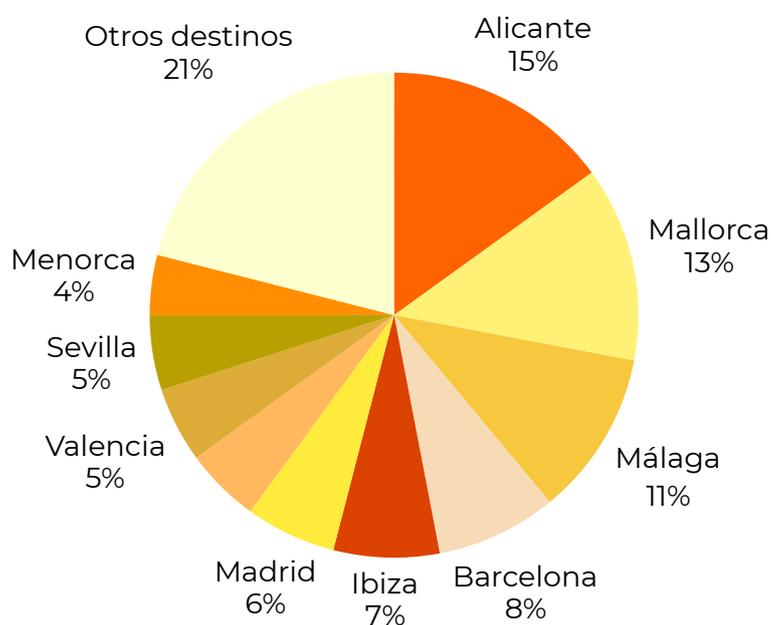


Figura 6. Turistas totales por destinos (2024)

Su incorporación no solo reforzará el volumen de reservas, sino que también favorecerá la diversificación de destinos, estimulando la economía turística en áreas menos explotadas y consolidando la posición de España como referente del turismo sobre ruedas. (Figura 6)

Actualmente, **1 de cada 2 coches alquilados en España corresponde a ciudadanos españoles**, una proporción que no deja de aumentar año tras año. En el último ejercicio, esta tendencia se consolidó con un crecimiento superior al 5% en el mercado local. Por su parte, la demanda internacional también sigue una evolución positiva, confirmando el dinamismo general del sector.

Entre los turistas extranjeros, Reino Unido se mantiene como el principal mercado emisor de usuarios de coche de alquiler en España, seguido por Alemania, que también ha mostrado un comportamiento estable y relevante en los últimos años. (Figura 7)

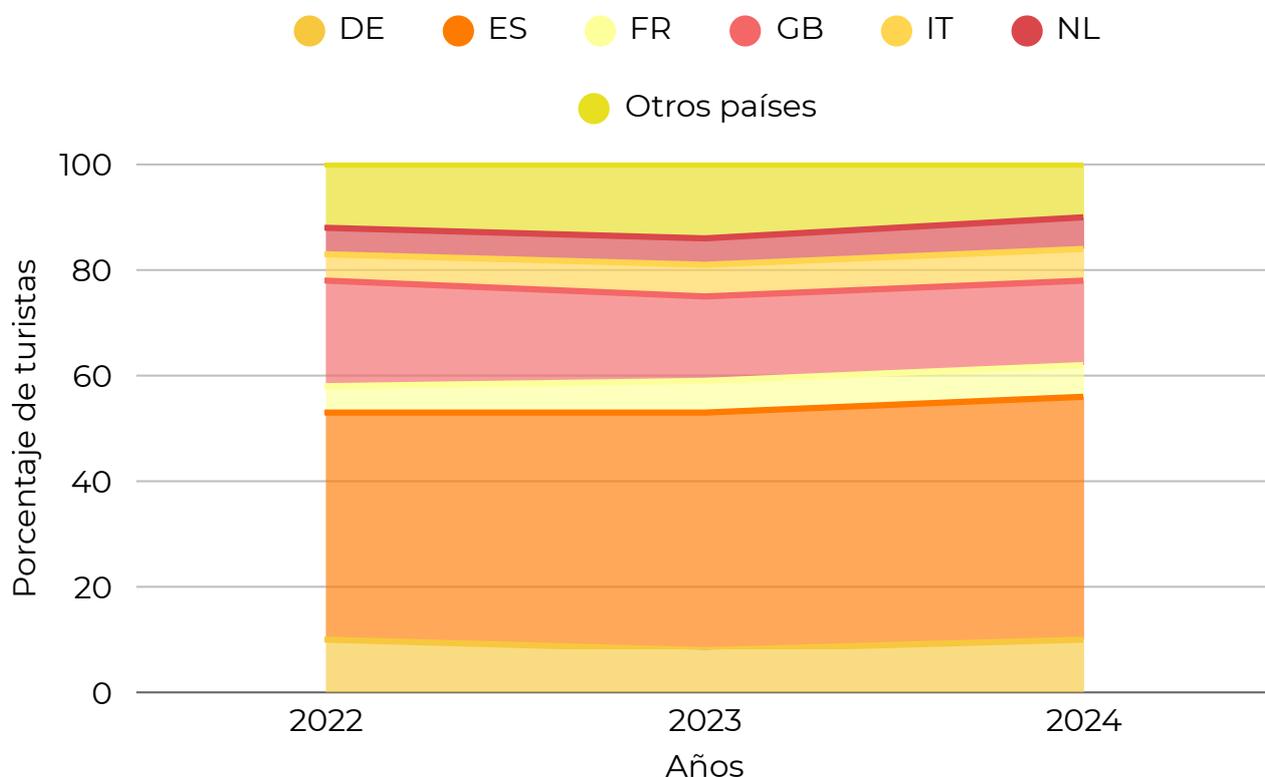


Figura 7. Nacionalidades de turistas que alquilan coche en España (2022-2024)

El segmento de movilidad sostenible destaca especialmente: las reservas de coches eléctricos crecieron más de un 70% entre 2023 y 2024, impulsadas por la renovación constante de las flotas y por políticas como la nueva Ley de Movilidad Sostenible de 2025. Los datos del primer semestre de este año ya superan el total de coches eléctricos reservados en todo 2023, confirmando que la electrificación será un pilar clave del sector en los próximos años.

Todos los indicadores apuntan a que el turismo sobre ruedas seguirá creciendo en España, no solo en volumen, sino también en calidad, diversificación y sostenibilidad. Este dinamismo no solo beneficia a los destinos tradicionales, sino que abre nuevas oportunidades en zonas menos saturadas, apoyando un modelo de turismo más equilibrado, eficiente y respetuoso con el entorno.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

Barceló, J. (2025, mayo). Nuevas tendencias tecnológicas aplicadas al ciclo de vida del viaje. OBS Business School.

FENEVAL. (2025, enero 2). El canal del Rent a Car despide el año 2024 con una subida total del 35,87% en las matriculaciones. [Nota de prensa]. Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos.

INFORMA D&B. (2025, mayo). Estudio Sectores DBK: Rent a Car (21.^a edición). INFORMA D&B, S.A.U.

Mercado de Alquiler de Coches en España, Informe | 2025-2034. (s. f). Expert Market Research. <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-alquilar-de-coches-de-espana>

Observatori del Turisme a Barcelona (2025). Informe de resultados perfil y hábitos de los turistas al Destino Barcelona 2024. Observatori del Turisme a Barcelona.

Research Hub. (2025, mayo 29). Spain Travel & Tourism Economic Impact Factsheet. Research Hub.